

Broszura informacyjna

Rynek płatności detalicznych w Polsce

Zasięg akceptacji
Wolumeny transakcji
Szanse dla innowacji

Opis raportu

Forma raportu: Prezentacja w formacie PDF.

Raport w kompleksowy sposób przedstawia stan rozwoju rynku płatności detalicznych w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem rynku kart płatniczych. Stanowi on unikalne opracowanie oparte na nowych, przeprowadzonych na dużą skalę badaniach empirycznych, obejmujących handlowców oraz konsumentów. Analiza uzyskanych wyników została przeprowadzona z wykorzystaniem wiedzy i doświadczenia autora, zdobytych podczas wieloletnich badań rynku usług płatniczych w Polsce i na świecie.

- Badania pozwoliły na określenie segmentów rynku, w których występuje największa luka w zakresie akceptacji kart i na których należałoby skupić wysiłki w celu rozwoju sieci terminali EFT-POS.
- Oszacowano wpływ, jaki na sieć akceptacji będzie miało przewidywane w 2014 r. obniżenie Interchange Fee w drodze regulacji ustawowej.
- Zidentyfikowano obszary, gdzie istnieje duży niewykorzystany potencjał dla kart, ze względu na wysoką wartość obrotów transakcji realizowanych z użyciem gotówki.
- Określono także segmenty podmiotów handlowo-usługowych, do których w pierwszej kolejności należy skierować ofertę nowych rozwiązań płatniczych, takich jak mobilne terminale m-POS i zdalne płatności mobilne.

Metodyka badania

- Raport obejmuje wszystkie znaczące typy transakcji realizowane na rynku płatności detalicznych, tj. transakcje typu consumer-to-business oraz citizen-to-government. Badania dotyczą akceptacji i wykorzystania wszystkich znaczących instrumentów płatniczych: karty płatnicze, gotówka, przelewy bankowe, inne metody płatności (płatności mobilne, kredyt kupiecki, kredyt ratalny itp.);
- Zasadnicze badanie ankietowe zostało zrealizowane na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie 1200 podmiotów handlowo-usługowych. Próba miała charakter kwotowy w podziale na 20 branż, a respondentami były osoby kompetentne w sprawie gospodarki finansowej, w tym właściciele i menadżerowie. Badanie zostało zrealizowane metodą CATI w marcu 2013 r. przez ośrodek badawczy TNS Polska;
- Drugie badanie ankietowe obejmowało reprezentatywną, ogólnopolską próbę 1000 konsumentów w wieku 15+. Zostało ono przeprowadzone metodą CAPI w lutym 2013 r. przez ośrodek badawczy TNS Polska.
- Dobór próby badawczej i szacunki dotyczące analiz branżowych zostały oparte na bazie danych, specjalnie przygotowanej na zamówienie POLASIK Research przez Główny Urząd Statystyczny. W raporcie wykorzystano ponadto wyniki wcześniejszych wieloletnich badań przeprowadzonych przez POLASIK Research.

Lista branż objętych badaniem

- Supermarkety i hipermarkety
- Mniejsze sklepy spożywcze
- Sklepy AGD, RTV, komputery
- Sklepy z odzieżą i obuwem
- Sklepy kosmetyczne, apteki
- Markety budowlane
- Stacje benzynowe
- Księgarnie, kioski
- Handel detaliczny poza siecią sklepową
- Pozostałe sklepy wyspecjalizowane
- Transport publiczny
- Biura podróży, linie lotnicze
- Bary, restauracje
- Hotele i motele
- Płatne usługi medyczne, dentysta
- Rozrywka i kultura
- Sprzedaż i naprawa pojazdów mechanicznych
- Pozostała działalność usługowa
- Usługi w domu
- Wierzyciele masowi/wystawcy rachunków
- Administracja publiczna

Część I. Rynek handlu i usług detalicznych w Polsce

W raporcie przedstawiono charakterystykę podmiotów gospodarczych działających w sektorze detalicznego handlu i usług, w podziale na 20 branż. Charakterystyka obejmuje liczbę aktywnych podmiotów, liczbę zatrudnionych pracowników, przychody z działalności, profil działalności oraz formę organizacyjno-prawną, w tym funkcjonowanie w sieciach handlowych i franczyzowych. W ramach poszczególnych branż oszacowano liczbę punktów sprzedaży (sklepu, placówek, itp.) oraz uzyskiwane obroty, z uwzględnieniem wielkości firmy, jej lokalizacji i charakterystyki działalności. W ramach analizy przychodów uwzględniono przychody netto, jak również wartość podatków pośrednich, a także zakres szarej strefy. Oszacowano także ogólną wartość płatności detalicznych w skali całego rynku.

Część II. Infrastruktura akceptacji i potencjał jej rozwoju oraz wykorzystanie metod płatności

W raporcie określono zasięg akceptacji na rynku polskim następujących metod płatności: karty płatnicze, gotówka, przelewy bankowe, inne metody płatności (płatności mobilne, kredyt kupiecki, kredyt ratalny itp.). Ustalono liczbę podmiotów akceptujących daną metodę w poszczególnych branżach handlu i usług detalicznych, a także liczbę prowadzonych przez nie punktów sprzedaży. Oszacowano odsetek akceptantów oraz należących do nich punktów akceptujących dana metodę płatności. Przeprowadzono analizę zróżnicowania poziomu akceptacji ze względu na wielkość podmiotów oraz ich lokalizację. Analizą objęto także strategicznie ważny sektor administracji publicznej;

Określono, pod względem liczebności i struktury, zasięg sieci kas fiskalnych oraz sieci terminali EFT-POS dla kart płatniczych. Zidentyfikowano luki w zakresie akceptowania kart płatniczych w ujęciu branżowym, przestrzennym i w skali działalności podmiotów;

Następnie oszacowano udział poszczególnych metod płatności, w tym gotówki i kart płatniczych, w obrotach poszczególnych branż handlu i usług. Zaprezentowano kompleksowy obraz rynku płatności detalicznych w ujęciu wartościowym. Oszacowanie obrotu gotówkowego uwzględniało wpływ szarej strefy na rynek płatności detalicznych.

Część III. Uwarunkowania rozwoju rynku akceptacji kart i prognozowany wpływ obniżenia Interchange Fee

Analiza obejmuje badanie preferencji w zakresie akceptacji kart płatniczych, deklarowanych przez podmioty handlowo-usługowe działające w ramach poszczególnych branż. Oprócz specyfiki branżowej uwzględniono wpływ wielkości podmiotu oraz jego lokalizacji. Zidentyfikowano najważniejsze bariery, uniemożliwiające lub zniechęcające do akceptacji kart tradycyjnych i kart zbliżeniowych, a także czynniki, które mogą skłonić do rozpoczęcia akceptacji. Uwzględniono kompleksowy zestaw, obejmujący następujące czynniki: finansowe i kosztowe, popytowe, marketingowe i wizerunkowe, bezpieczeństwo, kwestie techniczne, charakter prowadzonej działalności, aktywność agentów rozliczeniowych, a także stan wiedzy akceptanta z zakresu usług płatniczych;

Przedstawiono także prognozy odnośnie wpływu przewidywanego w 2014 r. obniżenia Interchange Fee na sieć akceptacji kart płatniczych, pod względem liczby podmiotów, punktów sprzedaży oraz liczby terminali EFT-POS.

Część IV. Potencjał dla innowacji m-POS i płatności mobilnych

W raporcie przedstawiono główne strategie dla wdrażania płatności mobilnych: jako nowego instrumentu płatniczego oraz jako elementu platformy sprzedaży mobilnej. Określono potencjalne zainteresowanie innowacji płatniczych ze strony podmiotów handlowo-usługowych w poszczególnych branżach. Innowacje te obejmowały: (a) urządzenia mobilne typu m-POS, służące do akceptacji tradycyjnych kart płatniczych oraz (b) uniwersalne płatności mobilne, pozwalające na płatność za rachunki, w e-commerce oraz za towary i usługi w punktach sprzedaży.

Dokonano także porównania potencjału i zalecanej strategii wdrażania na rynku Polskim dla kluczowych rozwiązań płatniczych wykorzystujących technologie mobilne: terminali m-POS oraz systemów płatności mobilnych.

Część V. Segment płatności za rachunki i badanie konsumentów

W raporcie oszacowano łączne wydatki ludności w ramach płatności za rachunki, w podziale na poszczególne typy rachunków. Przedstawiono względne udziały wykorzystania poszczególnych metod płatności, jak i łączną wartość transakcji realizowanych daną metodą w skali całego rynku.

Uwzględniono następujące metody płatności: wpłaty gotówkowe w kasie wierzyciela, wpłaty gotówkowe na poczcie i w agencjach finansowych, przelewy bankowe, w tym internetowe, zlecenia stałe, polecenie zapłaty, płatności za rachunki w sklepach oraz pozostałe metody. Dla głównych typów wydatków dokonano analizy zależności wyboru metody płatności od kwoty rachunku.

Przedstawiono także zasięg korzystania z produktów bankowych i płatniczych oraz technologii ICT przez polskich konsumentów. Uwzględniono jego zróżnicowanie wynikające z cech demograficznych i społecznych respondentów.

Spis treści

1. Metodyka badania

2. Lista branż objętych badaniem

Część I. Rynek handlu i usług detalicznych w Polsce

3. Rynek detaliczny w Polsce

- Liczba podmiotów gospodarczych wg sektorów (opracowanie GUS)
- Liczba aktywnych podmiotów gospodarczych wg sektorów (szacunki własne)
- Liczba pracowników łącznie dla danej kategorii firm w podziale na sektory, w tysiącach
- Podmioty handlowo-usługowe według sektorów i wielkości zatrudnienia
- Podmioty według sektorów i lokalizacji siedziby
- Podmioty według sektorów i obrotów (PLN)
- Podmioty według sektorów i profilu działalności (podmiot niezależny, sieć handlowa, franczyza)
- Podmioty według sektorów i lokalizacji działalności
- Podmioty według sektorów i liczby punktów sprzedaży (POS)
- Liczba punktów sprzedaży według sektorów, w tysiącach
- Liczba punktów sprzedaży według wielkości zatrudnienia, w tysiącach
- Rynek detaliczny w Polsce – Wnioski

4. Wartość transakcji detalicznych w Polsce

- Przychody brutto ze sprzedaży detalicznej towarów i usług w 2012 wg sektorów (w mln PLN)
- Przychody netto ze sprzedaży detalicznej towarów i usług w 2012 wg sektorów (w mln PLN)
- Wartość szarej strefy w 2012 – szacunki wg sektorów (w mln PLN)
- Udział szarej strefy w przychodach netto w 2012 – szacunki wg sektorów (%)
- Wartość transakcji detalicznych w Polsce – Wnioski

Część II. Infrastruktura akceptacji i potencjał jej rozwoju oraz wykorzystanie metod płatności

5. Metody płatności akceptowane przez handlowców

- Akceptowane metody płatności – ogółem; metody płatności objęte analizą:
 - gotówka, karty płatnicze, przelew bankowy, karty paliwowe i podarunkowe, kredyt ratalny, kredyt kupiecki, bony towarowe.
- Akceptowane metody płatności – wg sektorów
- Akceptowane metody płatności – wg wielkości zatrudnienia
- Akceptowane metody płatności – wg lokalizacji
- Liczba handlowców akceptujących karty płatnicze, według sektorów
- Liczba handlowców akceptujących karty płatnicze, według wielkości zatrudnienia
- Metody płatności akceptowane przez handlowców – Wnioski

6. Infrastruktura POS

- Liczba kas fiskalnych według sektorów, w tysiącach
- Liczba kas fiskalnych według wielkości zatrudnienia, w tysiącach
- Liczba kas fiskalnych przypadających na punkt sprzedaży, według sektorów
- Punkty sprzedaży, które akceptują i nie akceptują kart płatniczych, według sektorów, w tysiącach
- Punkty sprzedaży, które akceptują i nie akceptują kart płatniczych, według wielkości zatrudnienia, w tysiącach
- Odsetek punktów sprzedaży z terminalem EFT-POS - wg sektorów
- Odsetek punktów sprzedaży z terminalem EFT-POS - wg zatrudnienia
- Liczba terminali EFT-POS, według sektorów, w tysiącach
- Liczba terminali EFT-POS, według zatrudnienia, w tysiącach

- Limity dla płatności kartami, minimalna wartość transakcji kartami – wg kwot
- Limity dla płatności kartami, minimalna wartość transakcji kartami – wg branż
- Limity dla płatności kartami, minimalna wartość transakcji kartami – wg wielkości zatrudnienia
- Limity dla płatności kartami, minimalna wartość transakcji kartami – wg lokalizacji
- Infrastruktura POS – Wnioski

7. Analiza luki w akceptacji kart płatniczych

- Ogólna luka w akceptacji kart płatniczych, w tysiącach „stanowisk sprzedaży”
- Ogólna luka w akceptacji kart, jako % „stanowisk sprzedaży”
- Luka w akceptacji kart według sektorów, w tysiącach „stanowisk sprzedaży”
- Luki w akceptacji kart w sektorach, jako % „stanowisk sprzedaży”
- Luki w akceptacji kart według wielkości zatrudnienia, w tysiącach „stanowisk sprzedaży”
- Luki w akceptacji kart według wielkości zatrudnienia, jako % „stanowisk sprzedaży”
- Luki w akceptacji kart według lokalizacji siedziby firmy, w tysiącach „stanowisk sprzedaży”
- Luki w akceptacji kart według lokalizacji siedziby firmy, jako % „stanowisk sprzedaży”
- Analiza luk akceptacji kart - Wnioski

8. Udział kart i innych metod płatności

- Ogólny udział metod płatności w wartości transakcji detalicznych w 2012 r., z uwzględnieniem szarej strefy (w %)
- Przychody zrealizowane z użyciem metod płatności w 2012 r. wg sektorów (w mln PLN)
- Udziały metod płatności w 2012 r. wg sektorów (w %)

- Przychody zrealizowane z użyciem metod płatności w 2012 r. wg sektorów (w mln PLN) z uwzględnieniem szarej strefy
- Udziały metod płatności w 2012 r. wg sektorów z uwzględnieniem szarej strefy (w %)
- Płatności kartami w poszczególnych branżach, 2012 r.
- Dwuwymiarowa analiza wykorzystania kart płatniczych (wszystkie sektory)
- Dwuwymiarowa analiza wykorzystania kart płatniczych (sektory z niskim stopniem wykorzystania kart)
- Udział mniej ważnych metod w wartości płatności wg sektorów (w %)
- Wartość płatności za Usługi w domu w podziale na metody płatności (w PLN)
- Udział metod w wartości płatności za usługi w domu
- Wartość płatności za Pozostałą działalność usługową w podziale na metody płatności (w PLN)
- Udział metod w wartości płatności za pozostałą działalność usługową
- Udział kart i innych metod płatności – Wnioski

9. Administracja publiczna

- Obsługa ludności przez administrację publiczną i punkty kasowe
- Punkty kasowe w polskiej administracji publicznej
- Udziały metod płatności w płatnościach customer-to-administration
- Wartość płatności customer-to-administration, w mln PLN
- Administracja publiczna - Wnioski

Część III. Uwarunkowania rozwoju rynku akceptacji kart i prognozowany wpływ obniżenia Interchange Fee

10. Przyczyny akceptowania kart płatniczych

- Przyczyny akceptowania kart płatniczych – ogółem
- Przyczyny akceptowania kart płatniczych – wg zatrudnienia
- Przyczyny akceptowania kart płatniczych – wg lokalizacji
- Przyczyny akceptowania kart płatniczych – wg sektora
- Przyczyny akceptowania zbliżeniowych kart płatniczych – ogółem
- Przyczyny akceptowania zbliżeniowych kart płatniczych – wg wielkości zatrudnienia
- Przyczyny akceptowania zbliżeniowych kart płatniczych – wg lokalizacji
- Przyczyny akceptowania zbliżeniowych kart płatniczych wg sektorów
- Przyczyny akceptowania kart płatniczych – Wnioski

11. Bariery akceptacji kart płatniczych

- Przyczyny nieakceptowania kart płatniczych – ogółem
- Przyczyny nieakceptowania kart płatniczych – wg zatrudnienia
- Przyczyny nieakceptowania kart płatniczych – wg lokalizacji
- Przyczyny nieakceptowania kart płatniczych – wg sektora
- Bariery akceptacji kart płatniczych – Wnioski

12. Bodźce zachęcające do akceptacji kart płatniczych

- Bodźce do akceptowania kart płatniczych – ogółem
- Bodźce do akceptowania kart płatniczych – wg zatrudnienia
- Bodźce do akceptowania kart płatniczych – wg lokalizacji
- Bodźce do akceptowania kart płatniczych – wg branż
- Bodźce do akceptowania zbliżeniowych kart płatniczych – ogółem
- Bodźce do akceptowania zbliżeniowych kart płatniczych - wg zatrudnienia
- Bodźce do akceptowania zbliżeniowych kart płatniczych – wg lokalizacji
- Bodźce do akceptowania kart płatniczych – Wnioski

13. Potencjalny wpływ zmian prawnych na polski rynek kart płatniczych

- Postawa wobec surchargu przy płatności kartą kredytową – ogółem
- Postawa wobec surchargu przy płatności kartą kredytową – wg branż
- Postawa wobec surchargu przy płatności kartą kredytową – wg zatrudnienia
- Postawa wobec surchargu przy płatności kartą kredytową – wg lokalizacji
- Zainteresowanie rozpoczęciem akceptowania kart w przypadku obniżenia poziomu opłaty akceptanta - ogółem
- Zainteresowanie rozpoczęciem akceptowania kart w przypadku obniżenia MSC, wg sektorów
- Zainteresowanie rozpoczęciem akceptowania kart w przypadku obniżenia MSC, wg zatrudnienia

- Zainteresowanie rozpoczęciem akceptowania kart w przypadku obniżenia MSC, wg lokalizacji
- Zainteresowanie rozpoczęciem akceptowania kart w przypadku obniżenia poziomu opłaty akceptanta do poziomu około 0,8% wartości transakcji – efekt łączny
- Prognozowany wpływ zmiany poziomu opłaty akceptanta na skutek redukcji IF w 2014 r.
- Potencjał dla innowacji wynikający ze zmiany poziomu opłaty akceptanta na skutek redukcji IF w 2014 r.
- Potencjalny wpływ zmian prawnych na polski rynek kart płatniczych – Wnioski

Część IV. Potencjał dla innowacji m-POS i płatności mobilnych

14. Zainteresowanie innowacjami

- Liczba zbliżeniowych terminali EFT-POS w sektorach
- Odsetek zbliżeniowych terminali w całkowitej liczbie terminali
- Zainteresowanie innowacjami – ogółem
- Zainteresowanie innowacjami, m-POS – wg sektorów
- Zainteresowanie innowacjami, m-POS – wg zatrudnienia
- Zainteresowanie innowacjami, m-POS – wg lokalizacji
- Zainteresowanie innowacjami, m-payment – wg sektorów
- Zainteresowanie innowacjami, m-payment – wg zatrudnienia
- Zainteresowanie innowacjami, m-payment – wg lokalizacji
- Przyczyny braku zainteresowania innowacjami
- Zainteresowanie innowacjami w administracji publicznej
- Zainteresowanie innowacjami – Wnioski

15. Strategie wdrażania m-pos i płatności mobilnych

- Zastosowania technologii mobilnych na rynku płatności
- Charakterystyka mobile Point-Of-Sale
- Strategie rozwoju płatności mobilnych
- Płatność mobilna jako nowy instrument płatniczy
- Mobilna sprzedaż usług wsparta efektywnym systemem płatności
- Porównanie strategii dla m-POS i m-Payment

Część V. Segment płatności za rachunki i badanie konsumentów

16. Płatności za rachunki

- Wartość płatności za rachunki daną metodą w 2012 r., w mln PLN
- Udział danej metody w wartości płatności za rachunki w 2012 r. (w %)
- Wartość płatności za rachunki dla danej metody (w 2012 r.), w mln PLN
- Płatności za rachunki daną metodą z perspektywy Klienta i Wystawcy rachunku
- Wartość płatności za poszczególne kategorie rachunków w 2012 r., w mln PLN
- Udział płatności za poszczególne kategorie rachunków w 2012 r. (w %)
- Płatności za rachunki – Wnioski

17. Płatności konsumentów za wybrane usługi:

- Usługi w domu
- Pozostała działalność usługowa
- Płatności za rachunki
- Czynnosc
- Energia elektryczna
- Woda
- Telewizja kablowa lub satelitarna
- Gaz
- Telefon stacjonarny lub komórkowy
- Internet

18. Produkty finansowe i ICT wykorzystywane przez konsumentów

- Wykorzystywane produkty – ogółem
- Wykorzystywane produkty a płeć
- Wykorzystywane produkty a wiek
- Wykorzystywane produkty a wykształcenie
- Wykorzystywane produkty a dochód
- Wykorzystywane produkty a miejsce zamieszkania

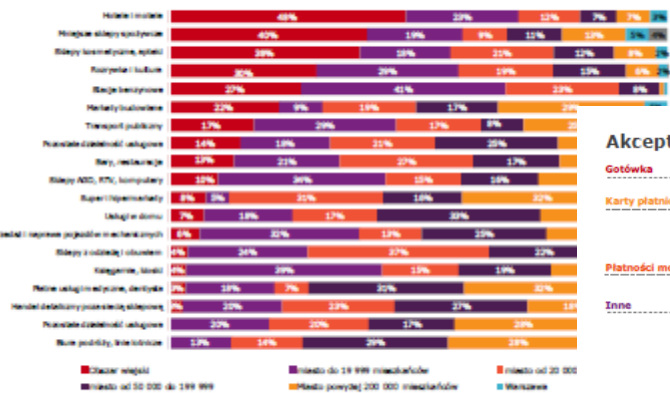
Wnioski generalne (cały raport)

Załącznik 1. Charakterystyka respondentów badania handlowców (dot. części I-III)

- Rozkłady głównych parametrów dla próby badawczej.
- Status prawny podmiotów gospodarczych, według sektorów
- Administracja publiczna

Załącznik 2. Charakterystyka respondentów badania konsumentów (dot. części IV)

Podmioty według sektorów i lokalizacji siedziby



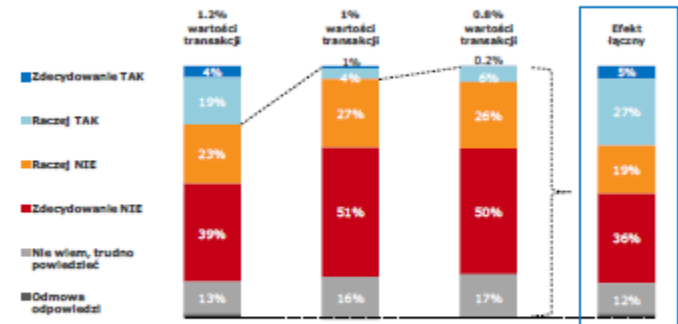
POLASIK research źródło: TNS POLSKA SA, szacunki POLASIK Research

Zainteresowanie w zał

Przyczyny akceptowania kart płatniczych w wybranych sektorach wg lokalizacji

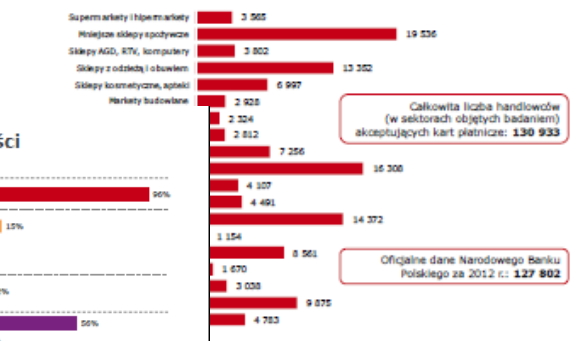


Zainteresowanie rozpoczęciem akceptowania kart w przypadku obniżenia poziomu opłaty akceptanta (MSC = IF + marża i koszty agenta rozliczeniowego)



P16. Jeżeli poziom opłaty akceptanta zostanie obniżony do około ...% wartości transakcji to czy Pan(a) przedsięwzięto byłoby zainteresowanie akceptacją płatności kartami? Wyniki podane w %.
Źródło: TNS POLSKA SA, badanie handlowców 2013

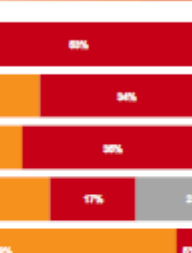
Liczba handlowców akceptujących karty płatnicze, według sektorów



Źródło: TNS POLSKA SA, badanie handlowców 2013, Szanki POLASIK Research 38

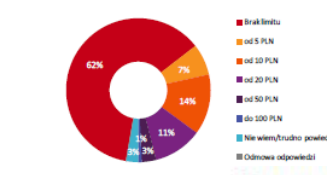
Akceptowane metody płatności

PL: Ilość w wybranych metodach płatności akceptacji płatności w parkiecie handlowo-usługowym (% odpowiedzi, 1140), wybrani w %, dane własne, administracja publiczna wypracowana z analizy, N = 1140



POLASIK research 30

Limity dla płatności kartami, minimalna wartość transakcji kartami



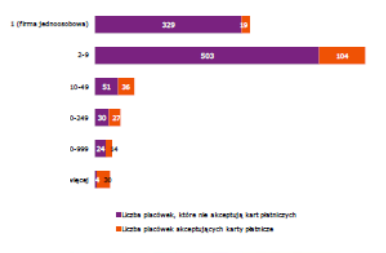
Źródło: TNS POLSKA SA, badanie handlowców 2013, szacunki POLASIK Research

IS

e-Poin-Of-Sale - rozwiązanie techniczne, umożliwiające przyjmowanie zści, w tym tradycyjnymi kartami płatniczymi, z wykorzystaniem zeni mobilnego (smartfon, tablet), bez konieczności wykorzystania yjnego terminala EFT-POS czy kasy fiskalnej, ent dostawców i operatorów urządzeń m-POS rozwija się niezwykle nicznie, m.in. w USA i w Europie.

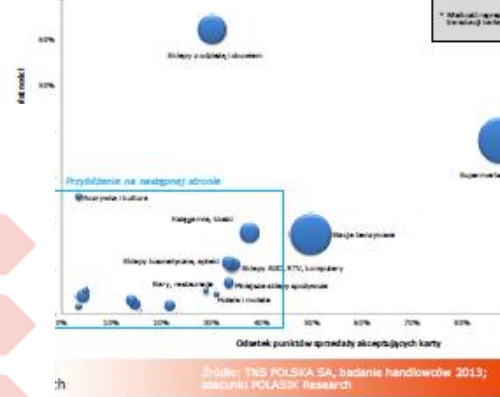


Punkty sprzedaży, które akceptują i nie akceptują kart płatniczych, według wielkości zatrudnienia, w tysiącach



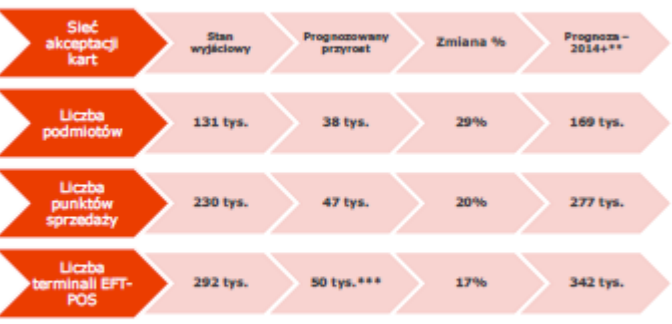
Źródło: TNS POLSKA SA, badanie handlowców 2013, szacunki POLASIK Research

Dwuwymiarowa analiza wykorzystania kart płatniczych (wszystkie sektory)



Źródło: TNS POLSKA SA, badanie handlowców 2013; szacunki POLASIK Research

Prognozowany wpływ zmiany poziomu opłaty akceptanta na skutek redukcji IF w 2014 r. „Zdecydowanie zainteresowani”



*Prognoza nie uwzględnia potencjalnych zmian wynikających z wprowadzenia na rynek polski oferty mPOS; ** Czas realizacji prognoz będzie uzależnione od tempa dostosowania oferty agentów rozliczeniowych do redukcji IF; *** Uzależnione od oferty agentów rozliczeniowych w zakresie miesięcznych kosztów stałych.

Cena raportu

Produkt	licencja instytucjonalna - licencja na korzystanie z raportu przez 20 osób z firmy nabywającej
Cześć I. Rynek handlu i usług detalicznych w Polsce	5 000 PLN netto*
Cześć II. Infrastruktura akceptacji i potencjał jej rozwoju oraz wykorzystanie metod płatności	10 000 PLN netto*
Cześć III. Uwarunkowania rozwoju rynku akceptacji kart i prognozowany wpływ obniżenia Interchange Fee	6 000 PLN netto*
Cześć IV. Potencjał dla innowacji m-POS i płatności mobilnych	6 000 PLN netto*
Cześć V. Segment płatności za rachunki i badanie konsumentów	3 000 PLN netto*
Cały raport – Pakiet części I-V	25 000 PLN netto*

* do ceny należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%

Istnieje możliwość nabycia licencji partnerskiej na korzystanie z raportu przez ustaloną liczbę osób z firmy nabywającej oraz przez ustaloną liczbę osób z firm partnerskich, wobec firmy zamawiającej (maksymalnie do 50 podmiotów) – cena do negocjacji.

POLASIK Research może przygotować nową, szczegółową analizy na specjalne zamówienie Klienta, w zakresie obejmującym powyższe problemy badawcze. Zainteresowanych prosimy o kontakt.

POLASIK Research
ul. Szarych Szeregów 2/5
87-100 Toruń, Polska

Kontakt:
dr Michał Polasik

biuro@polasik-research.com
www.polasik-research.pl

