

# Broszura informacyjna

**Ocena skutków podniesienia limitu dla zbliżeniowych transakcji kartami w Polsce bez użycia PIN do 100 PLN**



**Dr hab. Michał Polasik**

# Spis treści

- Cele i założenia projektu
- Część 1. Polski rynek płatności zbliżeniowych
- Część 2. Opinie polskich konsumentów
  - 2.1. Metodyka i uzyskana próba badawcza
  - 2.2. Korzystanie z ICT i produktów finansowych
  - 2.3. Sposoby płacenia przez konsumentów za towary i usługi
  - 2.4. Płatności zbliżeniowe w porównaniu do innych metod
  - 2.5. Zainteresowanie płatnościami zbliżeniowymi bez PIN do 100 PLN
- Część 3. Oszczędność czasu i redukcja kosztów dzięki ograniczeniu stosowania kodu PIN
- Część 4. Bezpieczeństwo płatności zbliżeniowych na rynku polskim
- Wnioski kierownicze
- Licencja na wykorzystanie raportu

# Spis wykresów

## Część 1. Polski rynek płatności zbliżeniowych

- Liczba kart zbliżeniowych w Polsce (w mln i w %)
- Liczba zbliżeniowych terminali płatniczych EFT-POS w Polsce (w tys. i %)
- Rozwój rynku kart płatniczych i płatności zbliżeniowych – liczba transakcji (mld)
- Rozwój rynku kart płatniczych i płatności zbliżeniowych – wartość transakcji (mld PLN)
- Ponad 10 lat nie zmieniano nominalnej wartości limitu płatności zbliżeniowych bez PIN
- Wzrost PKB *per capita* w Polsce [tysiące PLN]  
w czasie obowiązywania limitu 50 PLN płatności zbliżeniowych bez PIN
- Przeciętna wartość transakcji zbliżeniowej w Polsce [w PLN]
- Limity płatności zbliżeniowych bez PIN w krajach Unii Europejskiej

## Część 2. Opinie polskich konsumentów

### 2.1. Metodyka i uzyskana próba badawcza

- Struktura posiadaczy kart zbliżeniowych w Polsce
- Stosunek posiadaczy kart zbliżeniowych do korzystania z technologii ICT, zainteresowanie innowacjami oraz aktywność w społeczności

# Spis wykresów

## 2.2. Korzystanie z ICT i produktów finansowych

- Wykorzystywane produkty, ogółem [w %]
- Wykorzystywane produkty, wg wieku [w %]
- Wykorzystywane produkty, wg wykształcenia [w %]
- Wykorzystywane produkty, wg miejsca zamieszkania [w %]
- Wykorzystywane produkty, wg dochodu [w %]
- Liczba posiadanych kart płatniczych przez konsumentów, ogółem [w %]
- Udział kart płatniczych danej marki wśród wszystkich kart posiadanych przez konsumentów [w %]
- Odsetek konsumentów posiadających przynajmniej jedną kartę danej marki [w %]

## 2.3. Sposoby płacenia przez konsumentów za towary i usługi

- Sposób płacenia przez konsumentów, ogółem [w %]
- Sposób płacenia przez konsumentów, wg płci, wieku i wykształcenia [w %]
- Sposób płacenia przez konsumentów, wg miejsca zamieszkania i dochodu [w %]
- Częstotliwość dokonywania płatności zbliżeniowych przez konsumentów, ogółem [w %]

# Spis wykresów

- Częstość dokonywania płatności zbliżeniowych przez konsumentów, wg płci, wieku i wykształcenia [w %]
- Częstość dokonywania płatności zbliżeniowych przez konsumentów, wg miejsca zamieszkania i dochodu [w %]
- Najczęstszy sposób płacenia kartą za zakupy PONIŻEJ 50 PLN, ogółem [w %]
- Najczęstszy sposób płacenia kartą za zakupy PONIŻEJ 50 PLN, wg płci, wieku i wykształcenia [w %]
- Najczęstszy sposób płacenia kartą za zakupy PONIŻEJ 50 PLN, wg miejsca zamieszkania i dochodu [w %]
- Powody niepłatności zbliżeniowo za zakupy poniżej 50 PLN [w %]
- Najczęstszy sposób płacenia kartą za zakupy POWYŻEJ 50 PLN, ogółem [w %]
- Najczęstszy sposób płacenia kartą za zakupy POWYŻEJ 50 PLN, wg płci, wieku i wykształcenia [w %]

# Spis wykresów

- Najczęstszy sposób płacenia kartą za zakupy POWYŻEJ 50 PLN, wg miejsca zamieszkania i dochodu [w %]
- Przyczyny niepłacenia zbliżeniowo przez konsumenta, ogółem [w %]

## 2.4. Płatności zbliżeniowe w porównaniu do innych metod

- Ocena WYGODY korzystania dla danej metody płatności
- Ocena SZYBKOŚCI korzystania dla danej metody płatności
- Ocena BEZPIECZEŃSTWA korzystania dla danej metody płatności
- Preferencje i doświadczenia konsumentów dotyczących korzystania z kart płatniczych

## 2.5. Zainteresowanie płatnościami zbliżeniowymi bez PIN do 100 PLN

- Gotowość do dokonywania płatności zbliżeniowych bez użycia PIN do wysokości zwiększonego limitu 100 PLN, ogółem
- Gotowość do dokonywania płatności zbliżeniowych bez użycia PIN do wysokości zwiększonego limitu 100 PLN, wg płci, wieku i wykształcenia
- Gotowość do dokonywania płatności zbliżeniowych bez użycia PIN do wysokości zwiększonego limitu 100 PLN, wg miejsca zamieszkania i dochodu

# Spis wykresów

- Podwody zainteresowania płaceniem zbliżeniowym bez PIN do 100 PLN, ogółem
- Bariery dla korzystania z płatności zbliżeniowych bez PIN do 100 PLN [w %]
- Zmiana nastawienia do płacenia zbliżeniowo bez PIN do 100 PLN, wśród osób poinformowanych o przepisach Komisji Europejskiej chroniących klientów
- Zmiana nastawienia do płacenia zbliżeniowo bez PIN do 100 PLN, wśród osób poinformowanych o przepisach Komisji Europejskiej chroniących klientów, wg płci, wieku i wykształcenia
- Zmiana nastawienia do płacenia zbliżeniowo bez PIN do 100 PLN, wśród osób poinformowanych o przepisach Komisji Europejskiej chroniących klientów, wg miejsca zamieszkania i dochodu
- Zmiana nastawienia do płacenia zbliżeniowo bez PIN do 100 PLN, wśród osób poinformowanych o Systemie Zastrzegania Kart
- Zmiana nastawienia do płacenia zbliżeniowo bez PIN do 100 PLN, wśród osób poinformowanych o Systemie Zastrzegania Kart, wg płci, wieku i wykształcenia

# Spis wykresów

- Zmiana nastawienia do płacenia zbliżeniowo bez PIN do 100 PLN, wśród osób poinformowanych o Systemie Zastrzegania Kart, wg miejsca zamieszkania i dochodu
- Zmiana nastawienia do płacenia zbliżeniowo bez PIN do 100 PLN pod wpływem dodatkowych argumentów dotyczących ochrony prawnej KE i Systemu Zastrzegania Kart
- Gotowość do dokonywania płatności zbliżeniowych bez użycia PIN do wysokości zwiększonego limitu 100 PLN, po uwzględnieniu dodatkowych argumentów
- Liderzy opinii a gotowość do dokonywania płatności zbliżeniowych bez użycia PIN
- Część 3. Oszczędność czasu i redukcja kosztów dzięki ograniczeniu stosowania kodu PIN
- Ile trwa wprowadzanie kodu PIN?
- Wpływ rezygnacji z PIN na czas transakcji zbliżeniowej – trzy perspektywy
- Struktura wartościowa liczby transakcji zbliżeniowych i prognoza do 2019 r.
- Liczba transakcji zbliżeniowych zrealizowanych na terminalach EFT-POS w Polsce oraz prognozy na lata 2018-2019 (w mln)

# Spis wykresów

- Skrócenie czasu pracy sprzedawców oraz czasu oczekiwania przez konsumentów, w przypadku niestosowania PIN dla transakcji zbliżeniowych dla wartości od 50-100 PLN [w ciągu danego roku]
- Oszczędności w zakresie kosztów pracy sprzedawców uzyskane dzięki redukcji czasu wynikającej z niestosowania PIN dla transakcji zbliżeniowych dla wartości od 50-100 PLN [w ciągu danego roku]

## Część 4. Badanie ewentualnych zagrożeń wynikających z podniesienia limitu CVM

- Liczba i wartość transakcji kartami a odsetek transakcji oszukańczych
- Udział poszczególnych kategorii transakcji oszukańczych w ogólnej liczbie transakcji (gotówkowych i bezgotówkowych)
- Udział poszczególnych kategorii transakcji oszukańczych w ogólnej wartości transakcji (gotówkowych i bezgotówkowych)

# Cele i założenia projektu

## Cel główny

Określenie skutków podniesienia limitu dla zbliżeniowych transakcji kartami bez użycia PIN do 100 PLN dla polskiego rynku usług płatniczych.

## Cele szczegółowe

- a) Poznanie opinii polskich konsumentów odnośnie podniesienia limitu dla zbliżeniowych transakcji kartami bez użycia PIN do 100 PLN.
- b) Zbadanie podniesienia limitu CVM w kontekście bezpieczeństwa kart zbliżeniowych na rynku polskim.
- c) Oszacowanie oszczędności czasu i redukcji kosztów wynagrodzeń sprzedawców obsługujących płatności w POS, wynikających z podniesienia ww. limitu.

## Założenia

- Podniesienie limitu dla zbliżeniowych transakcji kartami bez użycia PIN do 100 PLN planowane jest od 1 stycznia 2019 r.
- Pozostałe czynniki kształtujące rozwój rynku kart płatniczych nie będą podlegały znaczącym zmianom w stosunku do stanu na koniec 2017 r.

# Limity płatności zbliżeniowych bez PIN w krajach Unii Europejskiej

Obecnie – 50 PLN

Lp.	KRAJ	Limit w walucie lokalnej	Limit w PLN
1	Wielka Brytania	30 GBP	145
2	Francja	30 EUR	127
3	Irlandia	30 EUR	127
4	Dania	200 DKK	113
5	Austria	25 EUR	106
6	Belgia	25 EUR	106
7	Estonia	25 EUR	106
8	Finlandia	25 EUR	106
9	Grecja	25 EUR	106
10	Holandia	25 EUR	106
11	Litwa	25 EUR	106
12	Luksemburg	25 EUR	106
13	Malta	25 EUR	106
14	Niemcy	25 EUR	106
15	Włochy	25 EUR	106
16	Rumunia	100 RON	91
17	Cypr	20 EUR	85
18	Hiszpania	20 EUR	85
19	Portugalia	20 EUR	85
20	Słowacja	20 EUR	85
21	Szwecja	200 SEK	84
22	Czechy	500 CZK	83
23	Węgry	5000 HUF	68
24	Słowenia	15 EUR	63
25	Chorwacja	100 HRK	57
26	Bułgaria	25 BGN	54
<b>27</b>	<b>Polska</b>	<b>50 PLN</b>	<b>50</b>
28	Łotwa	10 EUR	42
Średnia arytmetyczna dla UE (w PLN)			<b>93</b>

Po planowanej zmianie – 100 PLN

Lp.	KRAJ	Limit w walucie lokalnej	Limit w PLN
1	Wielka Brytania	30 GBP	145
2	Francja	30 EUR	127
3	Irlandia	30 EUR	127
4	Dania	200 DKK	113
5	Austria	25 EUR	106
6	Belgia	25 EUR	106
7	Estonia	25 EUR	106
8	Finlandia	25 EUR	106
9	Grecja	25 EUR	106
10	Holandia	25 EUR	106
11	Litwa	25 EUR	106
12	Luksemburg	25 EUR	106
13	Malta	25 EUR	106
14	Niemcy	25 EUR	106
15	Włochy	25 EUR	106
<b>16</b>	<b>Polska</b>	<b>100 PLN</b>	<b>100</b>
17	Rumunia	100 RON	91
18	Cypr	20 EUR	85
19	Hiszpania	20 EUR	85
20	Portugalia	20 EUR	85
21	Słowacja	20 EUR	85
22	Szwecja	200 SEK	84
23	Czechy	500 CZK	83
24	Węgry	5000 HUF	68
25	Słowenia	15 EUR	63
26	Chorwacja	100 HRK	57
27	Bułgaria	25 BGN	54
28	Łotwa	10 EUR	42
Średnia arytmetyczna dla UE (w PLN)			<b>95</b>



***Uzbrój się w wiedzę - kreuj innowacje!***

**POLASIK Research**

ul. Szarych Szeregów 2/5  
87-100 Toruń, Polska

Kontakt:

**dr hab. Michał Polasik**

+48 608 33 55 41

[biuro@polasik-research.com](mailto:biuro@polasik-research.com)

[www.polasik-research.pl](http://www.polasik-research.pl)

