

# Mapa Polski Bezgotówkowej

Raport kwartalny



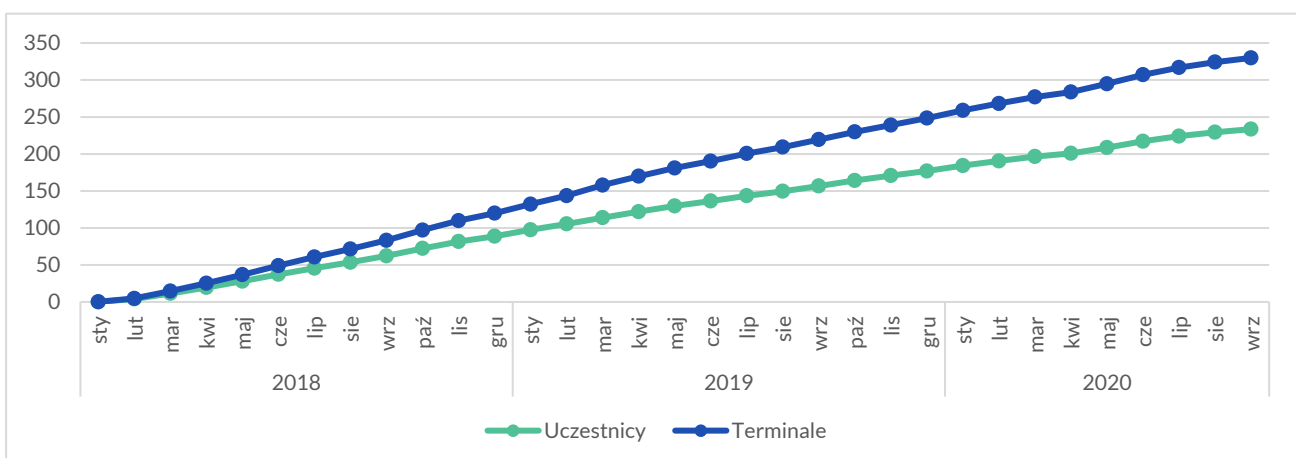
## Mapa Polski Bezgotówkowej – III. kwartał 2020 r.

### Kurczenie się luki akceptacji

#### od początku programu w 2018 roku

Od początku swojej działalności do końca III. kwartału 2020 roku Polska Bezgotówkowa dostarczyła do ponad 233 tys. mikroprzedsiębiorców 320 tys. terminali promocyjnych sukcesywnie zmniejszając tym samym lukę w akceptacji bezgotówkowych metod płatności w Polsce (Wykres 1.). W ramach łącznej liczby terminali ponad 105 tys. terminali została ulokowana w placówkach handlowych. Przyczyniło się to do bardzo znaczącej redukcji luki w akceptacji w tym segmencie rynku. W ciągu trzech lat działania Fundacji Polska Bezgotówkowa można już płacić kartą w większości małych

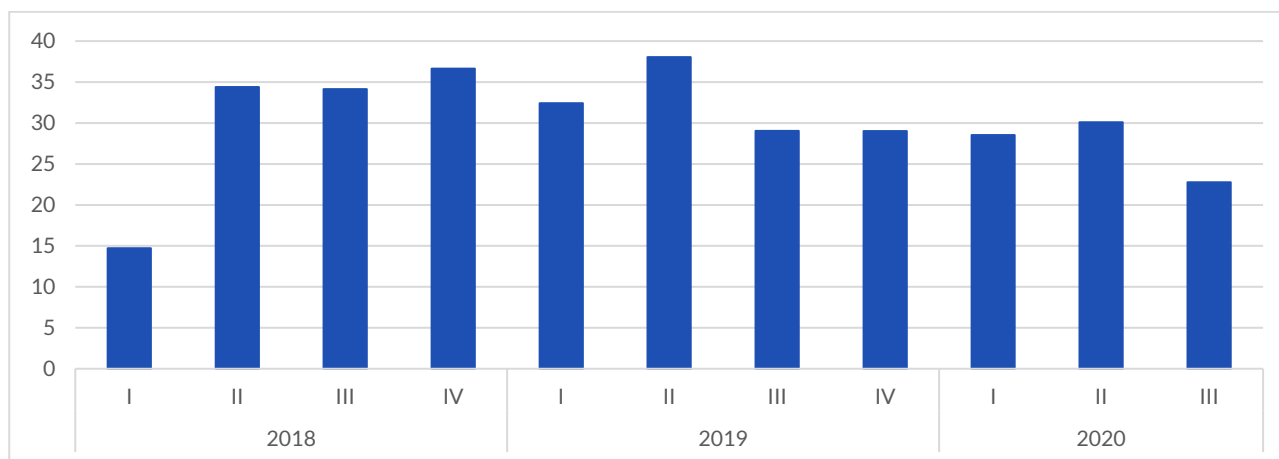
sklepów spożywczych. Natomiast pozostałe  $\frac{2}{3}$  terminali znalazły swoje miejsce w sektorze usługowym, w tym ponad 65 tys. w szeroko rozumianych usługach, w szczególności takich jak zabiegi związane z urodą (fryzjer, kosmetyczka, masażysta), krawiec czy naprawy sprzętu. Również dość dużo terminali udało się dostarczyć do branży HoReCa i rozrywka (ponad 50 tys.), co sprawiło, że sektor ten staje się już naprawdę przyjazny osobom preferującym płatności bezgotówkowe.



Wykres 1. Skumulowana liczba uczestników i terminali w Programie Polska Bezgotówkowa (w tys.)



## Co się zmieniło w III. kwartale 2020?

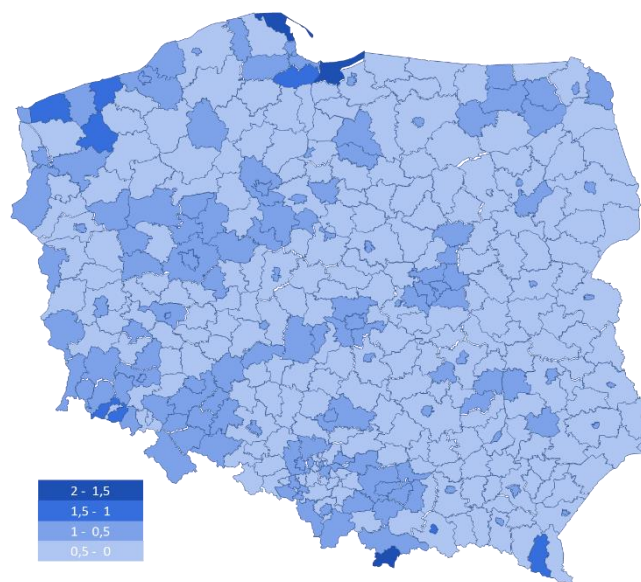


Wykres 2. Nowe terminale w Programie Polska Bezgotówkowa w poszczególnych kwartałach (w tys.)

Jeżeli chodzi o przyrost liczby terminali (Wykres 2.), tylko w trzecim kwartale pojawiło się ponad 20 tysięcy nowych urządzeń. Jest to jeden z najniższych wyników w czasie trwania programu i daleko mu do rekordu z II kwartału 2019 roku, gdy przyrost terminali był niemal dwukrotnie większy (ponad 38 tys.). Niewątpliwie wiąże się to ze skutkami pandemii koronawirusa. Zamykanie gospodarki oraz zapowiedź drugiej fali koronawirusa oznaczały pogarszające się nastroje po stronie mikroprzedsiębiorców, którzy mogli wtedy ograniczać zmiany i przyjmować bardziej zachowawcze postawy, nawet wobec atrakcyjnej promocji, jaką jest darmowy rok obsługi kart płatniczych. W szczególności dotyczy to sektora usług, który jest głównym obszarem działania Fundacji, ale jednocześnie został bardzo surowo potraktowany, zarówno w ramach obowiązkowego zamykania branż, jak i większy odpływ klientów wynikający ze strachu przed chorobą.

W wymiarze geograficznym, naturalnym zjawiskiem jest, że liczba terminali w dużej mierze podąża za liczbą ludności poszczególnych województw. Jednak analiza szczegółowa na niższym poziomie powiatów, ujawnia interesujące tendencje. Wyniki w odniesieniu do liczby ludności wskazują na utrzymującą się kluczową rolę turystyki w rozwoju uterminalowania w Polsce. Trzeci kwartał 2020 r. jest kolejnym, w którym największy, względny przyrost nowych terminali per capita miał miejsce w powiatach turystycznych, tj. w górach i powiatach nadmorskich. Liderem jest powiat pucki, w którym w ostatnim kwartale przybyło 166 terminali,

osiągając łącznie 26,11 urządzeń pozyskanych w ramach Programu na 1000 mieszkańców.



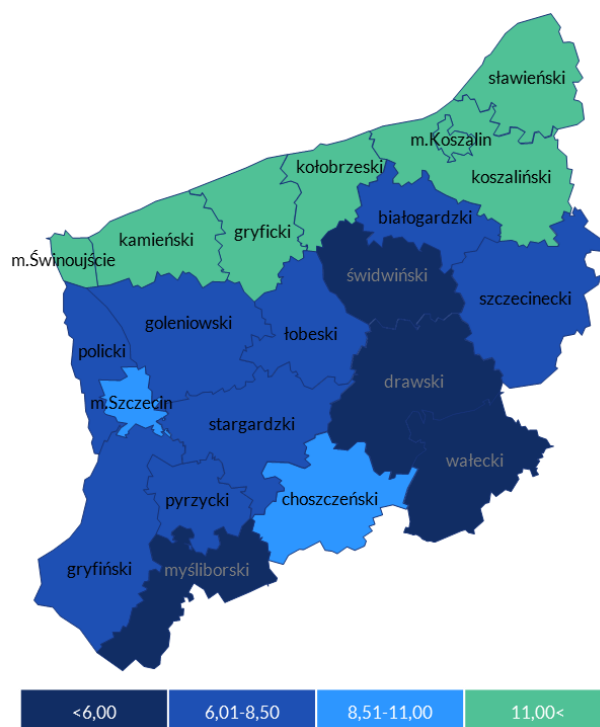
Mapa 1. Liczba nowych terminali na 1000 mieszkańców w powiatach, w III kwartale 2020 r.

W pierwszej dziesiątce powiatów, najszybciej absorbujących terminale w odniesieniu do liczby ludności, znajdują się zarówno powiaty nadmorskie: nowodworski, łobeski, kołobrzeczki, kamieński, gdański; jak i najpopularniejsze destynacje turystyki górskiej: tatrzański, jeleniogórski, leski oraz miasto Nowy Sącz. Należy jednak zaznaczyć, że ranking przyrostu terminali Programu per capita ujawnia, że powiaty o większej dynamice przyrostu grupują się w rozwiniętych gospodarczo regionach kraju: Śląsk, Wielkopolska, okolice Krakowa, Łodzi oraz Warszawy (Mapa 1).



## Bezgotówkowe kontrasty w województwie zachodniopomorskim

Oddziaływanie programu Polska Bezgotówkowa na sektor turystyczny doskonale widać na przykładzie województwa zachodniopomorskie (Mapa 2.). W pasie powiatów bezpośrednio przylegających do Bałtyku, liczba do tej pory zainstalowanych terminali w ramach Programu przekracza 11 na każdy tysiąc mieszkańców. W tym przypadku możemy założyć decydujące oddziaływanie oczekiwań konsumentów i dostosowanie się przedsiębiorców do ich wymagań. Turyści przyjeżdżający do tych powiatów, zarówno z większych miast Polski, jak i goście zagraniczni, stanowią grupę wyjątkowo chętnie korzystającą z kart płatniczych. Z kolei w powiatach omijanych przez ruch turystyczny, gdzie klientami są głównie lokalni mieszkańcy niewielkich miejscowości, intensywność rozwoju Programu należy do niższych w skali kraju.



Mapa 2. Liczba terminali w Programie przypadająca na 1000 mieszkańców – woj. zachodniopomorskie

### NOTA METODOLOGICZNA:

Mapa Polski Bezgotówkowej jest portalem statystycznym dostarczanym przez firmę POLASIK Research na rzecz partnerów Programu Polska Bezgotówkowa.

Źródło grafik: POLASIK Research na podstawie danych Fundacji Polska Bezgotówkowa oraz Głównego Urzędu Statystycznego.

**POLASIK Research** jest firmą badawczą i doradcą, działającą od 2008 roku i specjalizującą się w obszarze badań systemu płatniczego, innowacji płatniczych i PayTech. Misją firmy jest kreowanie wiedzy i jej efektywne dostarczanie uczestnikom rynku usług płatniczych. Więcej informacji: <http://polasik-research.pl/>

Autor raportu: Andrzej Meler